

Stage Communicatie, Marketing, Social Media

September – februari 2020

WIE IS SHAERPA?

Werken aan een mooiere, schonere en eerlijker toekomst voor iedereen, dat is wat Shaerpa doet. Al meer dan 10 jaar ondersteunen en adviseren we impact investeerders en ondernemende filantropen bij het maken van maximale sociale impact. Via onze impact-first investeringsfondsen SI2 Fund en INZET bieden we financiering op maat en actieve begeleiding aan sociale ondernemingen. We zijn een veelgevraagd spreker en expert in het meten van impact en helpen ondernemers de nodige 'business intelligence' te verwerven om zowel hun business als hun impact te versterken.

Complexe sociale uitdagingen oplossen doe je niet alleen. We werken dan ook nauw samen met een breed netwerk van partners en organiseren regelmatig bijeenkomsten en workshops om kennis en ervaringen uit te wisselen.

Ons 9-koppig team kan je terugvinden in Brussel, Den Haag en Amerongen. We zijn hoofdzakelijk actief in Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk.

www.shaerpa.org (NB/ de shaerpa website is momenteel 'under construction'. In september worden alle teksten volledig geupdate en in een fris, modern jasje gestoken)

www.SI2Fund.com (= een van onze impact investeringsfondsen)

JOUW ROL

We staan aan de vooravond van een aantal belangrijke media- en communicatiemomenten, en dat brengt tal van interessante projecten met zich mee (nieuwe campagnes, websites en strategieën...). Jouw rol bestaat erin je het communicatieteam te ondersteunen bij het uitdenken, uitwerken en opvolgen van de externe communicatie (voor Shaerpa, SI2 Fund en INZET).

Als rechterhand van Jamy (serial social entrepreneur en ideeënfontein) en Paulien (leergierig creatieveling en communicatie-duizendpoot) werk je hoofzakelijk aan:

Communicatie:

- Uitdenken, uitwerken en opvolgen van rake (social media/mailing) campagnes
- De redactie van content voor onze sociale media kanalen, de nieuws- en blog website pagina, nieuwsbrief, persberichten en direct mailings naar klanten
- het analyseren van de doelmatigheid van onze communicatie
- Zoeken naar manieren om onze naamsbekendheid te vergroten, om ons aanbod en onze impact meer zichtbaarheid te geven en stakeholders te betrekken

Organisatie:

- Logistieke ondersteuning van kleinschalige evenementen, meetings en afspraken
- Opvolgen van de info inbox

HOE ZIET EEN DAG VAN ONZE NIEUWE INTERN ERUIT?

Vanwege het thuiswerkadvies in België en Nederland werk je meestal vanuit huis. We hebben ook flex-plekken in verschillende steden, voor die dagen waarop je niet thuis werkt. Het communicatieteam begint elke week met een call waarin we de praktische to-do lijst en milestones overlopen. Daar nemen we door wat er goed ging de week voordien, wat er nog open staat en wat er op ons bordje komt. Zo weten we allemaal wat we moeten doen. Dagelijks heb je een contactmoment met je begeleider, Paulien. Je dagen zullen zeer afwisselend zijn. Nadat je in de ochtend bijvoorbeeld de sociale media hebt bijgewerkt, bekijk je even welke posts het goed hebben gedaan. Je zet de belangrijkste nieuwsitems op een rij en bedenk je waar de nieuwtjes tot hun recht komen (de nieuwsbrief, website, social media of een persbericht). Soms bel je met onze sociale ondernemers om te polsen of ze nog leuk nieuws te melden hebben. In de middag werk je mee aan de organisatie van events en teamsessies (als we die weer kunnen organiseren), werk je aan een specifieke communicatiecampagne, of bedenk je een stakeholder engagement activiteit. Gedurende de dag check je af en toe de info-inbox en ondersteun je soms met het inplannen van afspraken.

JOUW PROFIEL

- Je deelt onze passie voor sociale innovatie en duurzaamheid.
- Je hebt (bijna) een relevant diploma (bijv. communicatie, marketing) en je kan je kennis praktijkgericht inzetten, of hebt reeds relevante praktijkervaring opgebouwd. Een specialisatie in digital marketing is een plus.
- Je bent Nederlandstalig (moedertaal niveau) en bent vloeiend in het Engels, zowel schriftelijk als mondeling.
- Je hebt een vlotte pen en een creatief brein. Je voelt aan hoe je mensen kan bereiken, bent in staat om originele invalshoeken te bedenken en met taal en beeld onze visie, activiteiten en impact op een inspirerende manier over te brengen.
- Je bent sociaal vaardig en flexibel. Je bent een team-player die ook zelfstandig kan werken. Je durft vragen te stellen (én dingen in vraag te stellen).
- Je bent tech-savvy. Je weet vlug je weg te vinden in all things digital, en kan bij voorkeur al goed overweg met programma's zoals Mailchimp, Wordpress, Google Analytics...
- Je hebt voldoende affiniteit met design om eenvoudige ontwerpen (zoals afbeeldingen voor sociale media) vorm te geven en onze huisstijl op een consistente manier door te trekken.

WAT WIJ BIEDEN

- Een tof team met leuke collega's
- Gestructureerde begeleiding, leermogelijkheden en verantwoordelijkheid
- Een vergoeding van 500 euro per maand voor 6 maanden, 36 uur per week.
- De kans mee te bouwen aan de groei van een sterke, impactvolle organisatie.

IS DEZE STAGE JE OP HET LIJF GESCHREVEN?

Top! Stuur je **CV en motivatiebrief** naar communications@shaerpafundmanagement.eu. Een kleine assessment is onderdeel van de procedure. Voor vragen kan je contact opnemen met Paulien Caenepeel (+32 476 67 57 42)