

PRESS RELEASE



SI² Fund invests in Active Minds' international growth.

SI² Fund, een Europees sociaal impact investeringsfonds dat zich richt op het opschalen van impactgedreven ondernemingen, maakt op donderdag 14 december bekend een investering te doen in Active Minds, een in het Verenigd Koninkrijk gevestigd bedrijf dat spellen en andere producten ontwikkelt voor mensen met dementie. De financiering door het SI² Fund zal worden gebruikt om de internationale groei te versnellen, het productaanbod uit te breiden en sociale impact op schaal te bereiken.

Active Minds, opgericht in 2008, is een sociale onderneming met een missie om positieve en kwalitatief hoogwaardige producten en -games te creëren, die mensen met dementie een betere levenskwaliteit bieden. De bekroonde producten van Active Minds worden getest in samenwerking met verzorgingshuizen, activiteitenbegeleiders, families en verzorgers om ervoor te zorgen dat ze zo effectief mogelijk zijn. Bewezen positieve resultaten voor mensen met dementie omvatten een vermindering van depressie, verveling en isolatie en een verbetering van de communicatie en betrokkenheid.

Voortbouwend op het unieke aanbod en een sterk klantennetwerk, zal Active Minds de fondsen gebruiken om zijn internationale activiteiten en productaanbod te vergroten en sociale impact op schaal te bereiken.

Ben Atkinson-Willes, Oprichter van Active Minds, over het partnerschap::

“We zijn verheugd om samen te werken met het SI² Fund. We vertrouwen op de ervaring van SI² Fund in bedrijfsbeheer en de sociale impactsector om onze internationale groei te versnellen, onze activiteiten te versterken en een winstgevende sociale onderneming op lange termijn uit te bouwen.”

Pieter Oostlander, fondsbeheerder van het SI² Fund licht toe:

“Active Minds is een uniek bedrijf, gebouwd op jaren van onderzoek en persoonlijke ervaring, in een impactvol en aantrekkelijk segment. We kijken ernaar uit om Ben en zijn team te ondersteunen bij het opschalen van de sociale impact die ze de afgelopen jaren al hebben bereikt. We zullen het bedrijf assisteren bij de implementatie van het SROI-raamwerk (Social Return on Investment) om hen in staat te stellen om de maatschappelijke impact van wat ze doen, te kunnen begrijpen, meten en managen.”

Active Minds heeft al een gevarieerde lijst met producten beschikbaar voor verzorgingstehuizen en particulieren. Klanten zijn Unilever Food Solutions, The Alzheimer's Society en Four Seasons Healthcare.

EINDE

Opmerkingen voor de Editor:

Over Active Minds

PRESS RELEASE



Active Minds ontwikkelt producten en games voor mensen met dementie. Het be kroonde productassortiment werd ontwikkeld, ontworpen en getest in samenwerking met verzorgingshuizen, activiteitenbegeleiders, families en verzorgers waarin het nieuwste onderzoek is verwerkt. Door de ontwikkeling van geschikte activiteiten hoopt Active Minds de problemen van depressie, verveling en isolatie in verband met dementie te verlichten door familie en vrienden te helpen opnieuw contact te maken met hun dierbaren. Meer informatie op <https://www.active-minds.org/uk/>

Over SI² Fund

SI² Fund is een Europees sociaal impact investeringsfonds dat zich specifiek richt op ondernemingen met een geïntegreerd impact/business model. SI² Fund biedt sociale investeerders toegang tot kwalitatieve impactgedreven ondernemers en de mogelijkheid om, naast een redelijk financieel rendement, sociale impact op de lange termijn te schalen. SI² Fund opereert in België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk. SI² Fund is actief lid van de [European Venture Philanthropy Association](#) (EVPA) en gekoppeld aan de [Oksigen Groep](#). Meer informatie is verkrijgbaar op <http://www.si2fund.com>.

Contactpersoon bij het SI² Fund:

Pieter Oostlander
Fondsmanager
e : pieter@si2fund.com
BE +32471717722
NL +31653205632

Jennifer Marzullo
Investment manager
e : jennifer@si2fund.com
UK +447884268231

Contactpersoon bij Active Minds:

Chloe Newcombe-Rose
e : chloe@visibilis.co.uk
m : +44 (0)113 833 0239